

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
PRODUK HANDPHONE SONY ERICSSON SERI W**

**Skripsi
Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Diajukan Oleh :

**NAMA : ATY
NIM : 2005 – 11 – 283**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA
2010**